

## **NBA Young Profs | Maatschappelijke relevantie accountantsberoep**

### *Visie*

Om de pijler ‘maatschappelijke relevantie’ te vergroten, zijn het *vertrouwen* in de accountant en de sector, de *transparantie* richting stakeholders, de *verbreding* van het accountantsberoep en de rol van de accountant in de *voorlinie* van essentieel belang.

### *Vertrouwen*

Het geven en uitstralen van vertrouwen is de basis van het accountantsberoep. Van oudsher is de accountant de aangewezen persoon om zekerheid te geven bij informatie voor het maatschappelijk verkeer. Het communiceren over meer “good practices” door het beschrijven van praktijkdilemma’s, de keuzes die zijn gemaakt, de lering voor het beroep en de toegevoegde waarde voor het maatschappelijk verkeer kunnen daaraan bijdragen. De inhoud van deze communicatie is primair gestoeld op feiten en wetenschappelijk onderzoek.

### *Transparantie*

De communicatie over de rol van de accountant en zijn of haar reikwijdte bij het uitoefenen van het accountantsberoep, moet voldoende transparant en begrijpelijk voor de stakeholders blijven. De informatie die de accountant verstrekt aan de stakeholders moet aansluiten bij de verwachting van en de ontwikkelingen in de maatschappij. De sector moet hiervoor onder meer het gesprek blijven aangaan met haar stakeholders en (wetenschappelijk) onderzoek uit te voeren om veranderingen in informatiebehoeftes tijdig te herkennen en hierop adequaat te acteren.

### *Verbreding*

Het accountantsberoep moet zijn horizon verbreden. Technologie en duurzaamheid zullen de grootste maatschappelijke veranderingen tot gevolg hebben. Door onze reikwijdte uit te breiden tot sociale, economische en milieukwesties, zal onze maatschappelijke rol worden verrijkt. We zullen in multidisciplinaire teams moeten opereren om adequaat te kunnen inspelen op de snelle veranderingen en de daarbij behorende diverse vraagstukken van klanten. Door het continue innoveren en meegaan met de huidige ontwikkelingen is en blijft het accountantsberoep toekomstbestendig en de accountant de kwalitatieve gesprekspartner voor de klant.

### *Voorlinie*

De NBA Young Profs willen bijdragen aan de toekomst van het accountantsberoep door proactief de handschoen op te pakken. Dit willen wij onder meer doen door het verder stimuleren van diversiteit en inclusiviteit binnen het accountantsberoep. Daarom moet op korte termijn bewustzijn gecreëerd en plannen gemaakt worden om te voldoen aan de maatschappelijke verwachtingen omtrent diversiteit en inclusiviteit binnen het accountantsberoep.

### Korte termijn

Het is van belang om continue instroom van jonge professionals te verkrijgen en een podium te creëren voor betrokken leden van de NBA Young Profs. Hiertoe moet het accountantsberoep onder de aandacht gebracht worden bij studenten door de Young Professionals. Dit kan bijvoorbeeld door het verzorgen van verschillende (online) events en het uitdragen van persoonlijke ervaringen over waarom de Young Professionals accountants zijn geworden. Events waarbij ervaringen over behaalde mijlpalen, data over accountants in de top (samenstelling, carrière-pad), behaalde successen en afgegeven verklaringen worden gedeeld. De NBA Young Profs kunnen hierbij actief gebruik maken van verschillende media.

### Middellange termijn

Maatschappelijke relevantie verkrijgt je ook door aan de voorkant van een proces betrokken te zijn. Zo kunnen kansen vroegtijdig benut worden. Hiervoor moeten de krachten gebundeld worden van de diverse ledengroepen, accountantskantoren en ook die van de ketenpartners. Uit oogpunt van transparantie gaan wij regelmatig in gesprek met de stakeholders en (wetenschappelijk) onderzoek om veranderingen in informatiebehoeftes tijdig

te herkennen en hierop adequaat te acteren. Via open platformen werken we als sector gezamenlijk aan innovatieve ideeën en ontwikkeling van onze dienstverlening, om in de voorlinie te blijven.

#### Lange termijn

Op het moment dat accountantsorganisaties samenwerken en hun krachten bundelen, kan er gewerkt worden aan een meer divers en inclusief beroep. Accountantsorganisaties zijn goed in staat om talent binnen te halen, maar vaak onvoldoende in staat het talent te behouden en door te laten stromen. Tegelijkertijd groeit ook de diversiteit bij de klanten van accountantsorganisaties, zodat er samen geïnvesteerd kan worden om optimaal de meerwaarde van divers talent te benutten. Als NBA Young Profs gaan wij de dialoog aan met accountantsorganisaties en laten wij onderzoek verrichten over hoe diversiteit en inclusiviteit is georganiseerd binnen de eigen organisatie. De resultaten hiervan kunnen dan breed gedeeld worden.